



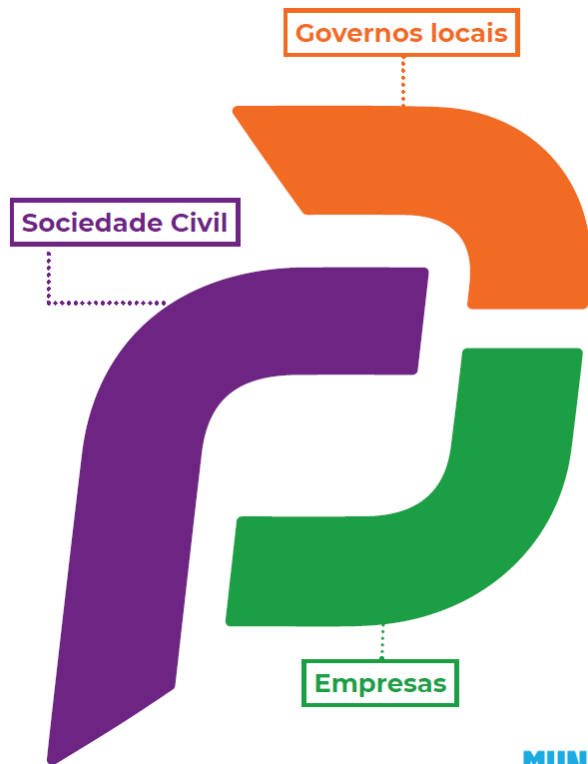
festival ODS

Soluções viáveis
para problemas
complexos

Maio/2024
Rio de Janeiro



CENTRO CULTURAL



Trabalhamos para **fortalecer equipes e estruturas de governança** para uma gestão pública que entrega **serviços públicos de qualidade**.
Combinamos esforços de diferentes agentes para construir soluções para os grandes problemas públicos brasileiros.

Propósito

Tornar os serviços públicos brasileiros mais **inteligentes, simples e humanos.**



O que é o Festival ODS?

Um **laboratório** de soluções para o desenvolvimento sustentável! Um evento que reúne governos, universidades, empresas e sociedade civil para construir soluções em torno dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

A 4a edição, será realizada em Maio, no **CCBB Rio de Janeiro**. O tema será **futuro do trabalho e inclusão**.

Soluções viáveis



Desenvolvido para pautar discussões e ações a partir de **evidências**, o Festival ODS é resultado de **laboratórios preparatórios** que pesquisam e constroem soluções para desafios em 4 eixos de curadoria. Os Solutionlabs são **eventos exclusivos** com a presença de **convidados selecionados e relevantes**.

1. novas tecnologias, transformação digital e automação

Como aproveitar potenciais de mudanças nos padrões produtivos e da reorganização da economia?

2. mercado de trabalho, empreendedorismo e trabalho informal

Como criar políticas de desenvolvimento econômico local mais modernas?

3. desafios geracionais (juventudes e 50+)

Como incluir jovens e profissionais mais experientes?

4. educar para incluir +

Como aumentar a produtividade e promover inclusão?

Solution
Lab

Como acontece o Festival ODS 2024?



entrevistas

em um total de 4 conversas, as entrevistas compõem o formato principal da iniciativa; participam personalidades líderes dos temas em discussão.



trilha de soluções

4 painéis de 1h cada desenvolvidos a partir dos 4 eixos centrais do evento; casos reais são apresentados por pessoas que vivem a problemática no cotidiano, e participantes multissetoriais dialogam sobre as soluções implementadas.



trilha mão na massa

empresas e organizações apresentam casos reais vividos por elas para participantes de diferentes setores refletirem sobre as dificuldades e oportunidades para tornar as iniciativas viáveis.

pitches

espaços dedicados para sua marca testar projetos, ideias e tendências com o público do Festival ODS 2023



experiências in loco

stand/expositor exclusivo e personalizado dentro do Festival ODS para a sua marca apresentar um produto/serviço*;



Por que você deve participar?

Temas relevantes e audiência

expressiva: mais de 5k pessoas em três edições (2019, 2021 e 2022);

networking com personalidades multissetoriais

lideranças que já participaram das edições passadas:

- **Luiza Helena Trajano** (Presidente do Conselho - Magazine Luiza);
- **Flavio Dino** (Ministro da Justiça);
- **Ratinho Júnior** (Governador do Paraná)
- **Esther Dweck** (Ministra de Gestão e Inovação).

apoio de mídia já confirmado:



Por que a sua empresa deve participar?

- sua marca pode ser a **protagonista** em promover discussões propositivas de temas sensíveis à sociedade;
- **ganhar visibilidade e relevância** em uma audiência de milhares de pessoas;
- participar ativamente do **desenvolvimento de soluções** com governos, universidades, empresas e sociedade civil;
- estabelecer **relacionamento** e networking com convidados (as) relevantes;
- **divulgar iniciativas** e colher **aprendizados e reflexões** multissetoriais para seus próprios desafios.



	 Diamante R\$ 75.000	 Ouro R\$ 50.000	 Prata R\$ 35.000	 Bronze R\$ 25.000
naming rights do evento (Festival ODS 2023 por X)				
apresentar e/ou organizar oficina prática em uma das trilhas mão na massa				
participação no podcast do evento (15 min)				
ativação dentro do Festival ODS (experiência in loco)				
participação como convidada (o) em uma das trilhas de soluções				
assessoria de imprensa para divulgação da parceria				
anúncio em vídeo na abertura de cada sessão de entrevista				
pitch a ser definido pela empresa				
vídeo com 'melhores momentos' do evento				
parágrafo sobre patrocinador (a) na comunicação pós-evento				
menção do patrocinador (a) na abertura do evento				
logomarca na identidade visual do evento (site, mailling, palco, etc)				
apresentação de relatório com métricas de desempenho				
divulgação da parceria no Instagram e LinkedIn				



festivalods.org.br

Obrigado

Sergio Andrade

sergio.andrade@agendapublica.org.br

